CCHA – CENTER FOR CHILD HEALTH ANALYTICS
KINDERSPITAL ZENTRALSCHWEIZ

# JAHRES-BERICHT

## 2024

«MIT MEDIZINISCHEN ROUTINEDATEN DIE ZUKUNFT DER KINDERMEDIZIN GESTALTEN»

# Inhalt


## 1. Zusammenfassung
Das erste volle Betriebsjahr in Kürze: Aufbau, Entwicklungen und erste Projekte

## 2. Zahlen & Fakten 2024
Das Gründungsjahr in Meilensteinen

## 3. Data Services
Requests, Projekte und erste Kooperationen am Kinderspital

## 4. Skills Hub
Aufbau der Ausbildungsplattform des CCHA

## 5. Engagement
Eröffnung, öffentliche Auftritte und Vernetzung

## 6. Team
Das Gründungsteam und die erste Verstärkung

## 7. Governance
Steering Committee und Advisory Board

## 8. Kommunikation
Branding, Website und der Start auf LinkedIn

## 9. Danksagung
An alle, die den Start des CCHA ermöglicht haben

# Zusammenfassung

Das CCHA blickt auf sein **erstes vollständiges Betriebsjahr 2024** zurück. Im Zentrum standen die Entwicklung interner Strukturen, die offizielle Eröffnung des Zentrums und die ersten Datenprojekte am Kinderspital Zentralschweiz.

Mit der offiziellen **Eröffnung im Juli 2024** und einer breit gestreuten **Medienmitteilung** wurde das CCHA einer breiten Öffentlichkeit bekannt. Parallel entstanden das neue Logo, das CI/CD sowie die zweisprachige Website – ein LUKS-unabhängiges, modernes Erscheinungsbild, das das CCHA als **eigenständiges Zentrum** sichtbar macht.

Im ersten Jahr bearbeitete das CCHA **27 Datenanfragen** und überführte 17 davon in Projekte. Die Zusammenarbeit reichte von internen Auswertungen bis zu nationalen und internationalen Forschungskooperationen. Über den neu aufgebauten **Skills Hub** stärkten erste Schulungen die Data Literacy am Kinderspital gezielt.

## Die sechs Handlungsfelder im Überblick

**1 · Data Services**

27 Anfragen, 17 in Projekte überführt — Konversionsrate 63 %.

**2 · Skills Hub**

3 Schulungen, 21 Teilnehmende, NPS 55 in der ersten Evaluation.

**3 · Engagement**

Tag der offenen Tür, offizielle Eröffnung und Roche Turmgespräch.

**4 · Team**

Vierköpfiges Gründungsteam, erste Doktorandin ab November.

**5 · Governance**

Steering Committee und Advisory Board mit sieben Mitgliedern etabliert.

**6 · Kommunikation**

Neues Branding, Website in Entwicklung, LinkedIn mit 235 Follower:innen.

# Zahlen & Fakten

Ein Jahr in **Zahlen, Projekten und Meilensteinen**: Das CCHA hat 2024 seine Strukturen aufgebaut, sich am Kinderspital Zentralschweiz etabliert und die Grundlage für eine datengestützte Kindermedizin gelegt.

## Sieben Meilensteine im Überblick

APRIL
### Tag der offenen Tür
Mehr als 30 interessierte Fachpersonen des Kinderspitals Zentralschweiz lernen das CCHA kennen. Dienstleistungen und Datenanfrage-Formular sind aufgeschaltet.

MAI
### Erstes Steering Committee
Das Steering Committee zur Steuerung des CCHA tritt zum ersten Mal zusammen.

JUNI
### Erste Schulung & Kongress
Erste Skills-Hub-Schulung mit 16 Personen — Net Promoter Score 55. Am nationalen pädiatrie schweiz Kongress stellt sich das CCHA mit einer Oral Presentation vor.

JULI
### Offizielle Eröffnung
Breit gestreute Medienmitteilung in Kollaboration mit der Stiftung Zukunft Kinderspital Zentralschweiz, Bericht in der Luzerner Zeitung. Im selben Monat startet die LinkedIn-Seite.

SEPTEMBER
### Sprechstunden & Advisory Board
Einführung der SlicerDicer-Sprechstunden. Am 16. September findet das erste Advisory-Board-Meeting statt, das Steering Committee trifft sich zum zweiten Mal.

NOVEMBER
### Verstärkung & Auftritte
Mirjam Kissling unterstützt das Team als Doktorandin in der Pädiatrie. Keynote von Nicole Ritz am Roche Turmgespräch (27.11.) und Mitwirkung an der Organisation der Grand Round von Prof. John Rogers.

DEZEMBER
### Erster Teamausflug
Besuch im Immersive Realities Center der HSLU in Rotkreuz — neue Inputs für kommende Projekte und Kollaborationen.

# Data Services

Die folgenden Angaben beziehen sich auf den Zeitraum vom 1. Januar 2024 bis zum 3. Januar 2025.

## Übersicht der Anfragen

Das CCHA hat 2024 gesamthaft **27 Datenanfragen** (Requests) erhalten und davon **17 in Projekte überführt.** Das entspricht einer **Konvertierungsrate von 63%**. Je höher diese Rate, desto klarer wurden die Kriterien des CCHA zur Auswahl von Projekten gegen aussen kommuniziert und desto effizienter können Anfragen bearbeitet werden.

| 27 | 17 | 63% | 4 |
|---|---|---|---|
| Anfragen total | in Projekte überführt | Konversionsrate | abgeschlossen |

Dabei unterscheidet das CCHA zwischen Analytics- und Research-Anfragen: **Analytics-Requests** sind Datenauswertungen kleineren Umfangs, oft für interne Zwecke. **Research-Requests** umfassen nationale und internationale Forschungsprojekte, grössere Qualitätsprojekte des Kinderspitals Zentralschweiz sowie die Unterstützung von Master- und Doktorarbeiten, häufig mit Ethikbewilligung und Studienprotokoll. Insgesamt gingen bisher **14 Analytics- und 13 Research-Requests** ein. Ende Jahr waren neun Research-Projekte in Bearbeitung und eines abgeschlossen. Analytics-Projekte bearbeitet das CCHA zurzeit vier, drei wurden bereits finalisiert.

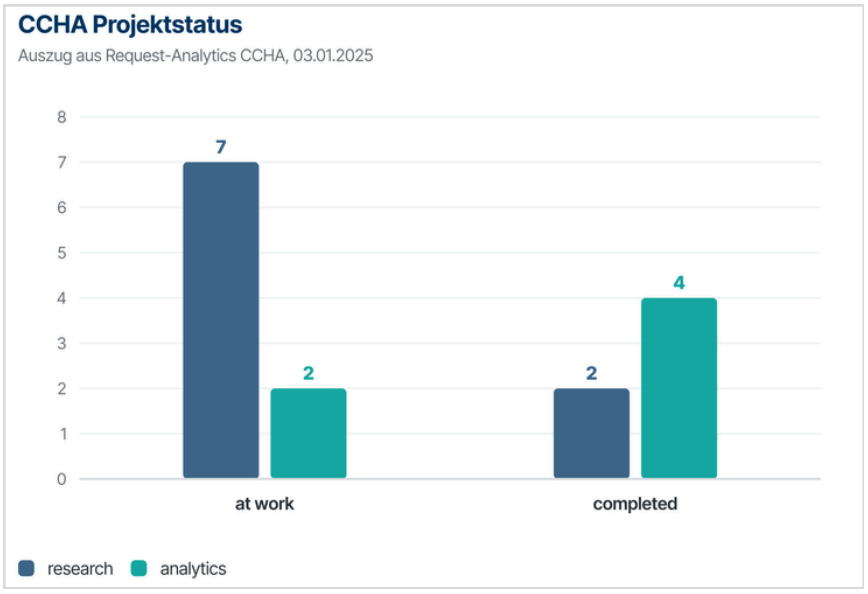


Abbildung 1: Projektstatus nach Anfragetyp, Stand 3. Januar 2025

## Anfragende Organisationen

Das CCHA arbeitet mit **unterschiedlichen Fachbereichen und Berufsgruppen** zusammen. Bisher kamen Anfragen aus der Administration, dem medizinischen und pflegerischen Bereich sowie der Therapien. Den grössten Teil der Anfragen stellt das Kinderspital Zentralschweiz selbst mit aktuell neun Projekten.

Diverse Projekte werden auch mit **externen Partnerorganisationen oder Auftraggebern** umgesetzt. Darunter sind nicht nur **renommierte nationale Institutionen** wie die ETH Zürich oder das UKBB, sondern auch **internationale Universitäten** wie die University of Queensland oder die conect4children Initiative, die weltweit aktiv ist.

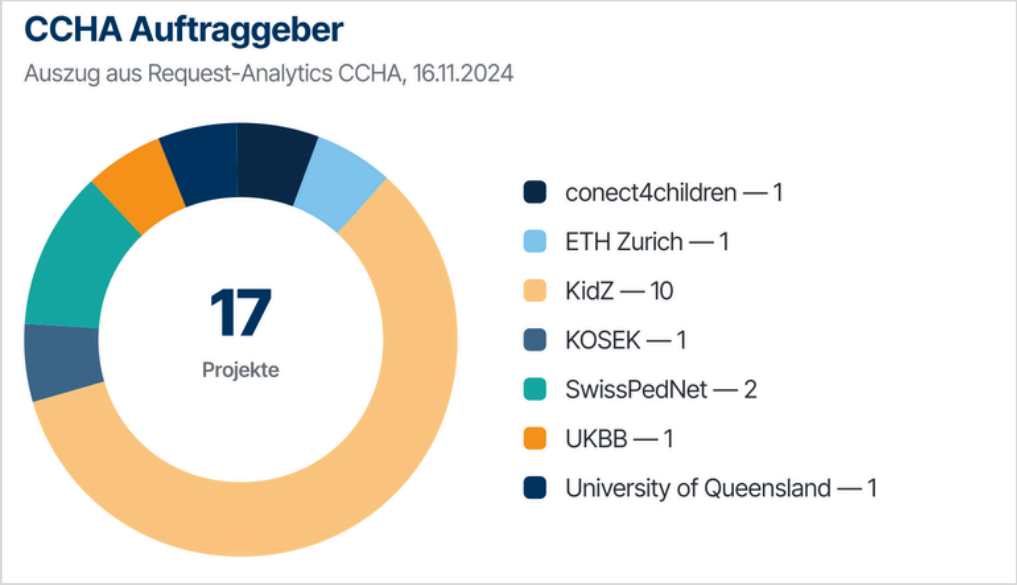


Abbildung 2: Projekte nach Auftraggeber, Stand 16. November 2024

## Thematischer Fokus der Projekte

Die Projekte reichen von der Diagnostik von Tuberkulose bei Kindern über die Frage der Antikoagulation nach Gipsversorgung bis zu innovativen Therapieansätzen wie dem Semi-Demand-Feeding in der Neonatologie. Im Rahmen einer **Kooperation mit der ETH Zürich** prüfte das CCHA, ob ein KI-gestütztes Modell zur Analyse von Blinddarmentzündungen ebenfalls für den Datensatz am Kinderspital Zentralschweiz validiert werden kann. Zudem arbeitet das CCHA eng mit dem neu gegründeten **Zentrum für seltene Krankheiten** (Leitung Prof. Johannes Roth) zusammen und unterstützt dort aktuell die Zertifizierung des Zentrums für Darmerkrankungen bei Kindern.

Einen **ausführlicheren inhaltlichen Bericht** zu einigen der bereits abgeschlossenen Projekten wird das CCHA 2025 auf der Webseite publizieren und der Stiftung ebenfalls zur Verfügung stellen.

# Skills Hub

Der Skills Hub ist die **Ausbildungsplattform** des CCHA. Das CCHA bietet im Skills Hub **Schulungen** und **Sprechstunden** sowie künftig auch **öffentliche Events** zum Thema Datenanalyse im Gesundheitswesen an.

## Schulungen am Kinderspital

2024 konnte das CCHA bereits **drei Schulungen** anbieten, zugeschnitten auf Fachpersonen des Kinderspitals.

Die **Aufzeichnungen der Inhalte** werden danach durch das CCHA sämtlichen Mitarbeitenden des Kinderspitals Zentralschweiz online zur Verfügung gestellt.

Abbildung 3: Erste erfolgreiche Skills Hub Schulung des CCHA mit 16 Personen

An den Kursangeboten des CCHA nahmen gesamthaft bereits **21 Personen** teil, fünf weitere meldeten sich für den **Expert:innenkurs** im Dezember 2024 an. Vertreten sind jeweils Fachpersonen aus unterschiedlichen Disziplinen und Bereichen, darunter Ärzt:innen, Pflegende, Physiotherapeut:innen sowie Personen aus der Administration. An den Kursen werden die **Self-Service-Tools** in **LUKiS** geschult, damit Fachpersonen selbstständig Datenauswertungen in ihren Bereichen erstellen können.

**3**
Schulungen 2024

**21**
Teilnehmende

**55**
NPS erste Evaluation

Jeder Kurs wird im Nachgang durch das CCHA **evaluiert**, um sich kontinuierlich zu verbessern.

## Kursevaluation – Net Promoter Score

Beide durchgeführten Kurse wurden sehr positiv bewertet. Für die erste Schulung erhielt das CCHA einen **Net Promoter Score (NPS)** von **55**, was einem sehr guten Wert entspricht. Das NPS ist ein validierter Evaluationsscore. Werte über 50 gelten als ausgezeichnet.

Abbildung 4: NPS aus der Evaluation der ersten Schulung am CCHA, Microsoft-Forms-Umfrage vom 27. Juni 2024

## Sprechstunden & Data Literacy

Die SlicerDicer-Sprechstunden wurden seit der Einführung im September bereits drei Mal besucht. Eigene Frage- und Problemstellungen konnten direkt mit den Datenanalystinnen und -analysten des CCHA besprochen werden. Das Angebot wird 2025 ausschliesslich **virtuell** weitergeführt.

Um den **Effekt der Skills-Hub-Angebote auf die Data Literacy** am Kinderspital messbar zu machen, versendete das CCHA im Juli 2024 eine **Umfrage** zum Self-Service-Tool **SlicerDicer**, welches allen Mitarbeitenden des Kinderspitals Zentralschweiz zur Verfügung steht, um das Level an Erfahrung im Umgang mit dem Tool abzufragen. Von den insgesamt **183 Teilnehmenden** gaben 145 an, das Tool SlicerDicer nicht zu kennen. Von den Übrigen gaben immer noch 39% an, es noch nie genutzt zu haben. Diese Zahl möchte das CCHA durch sein Angebot stetig verbessern und wird dazu im Januar 2025 eine weitere Umfrage versenden, um den Effekt der Schulungen sichtbar zu machen. So bildet diese Erhebung die Baseline für die Folgejahre.

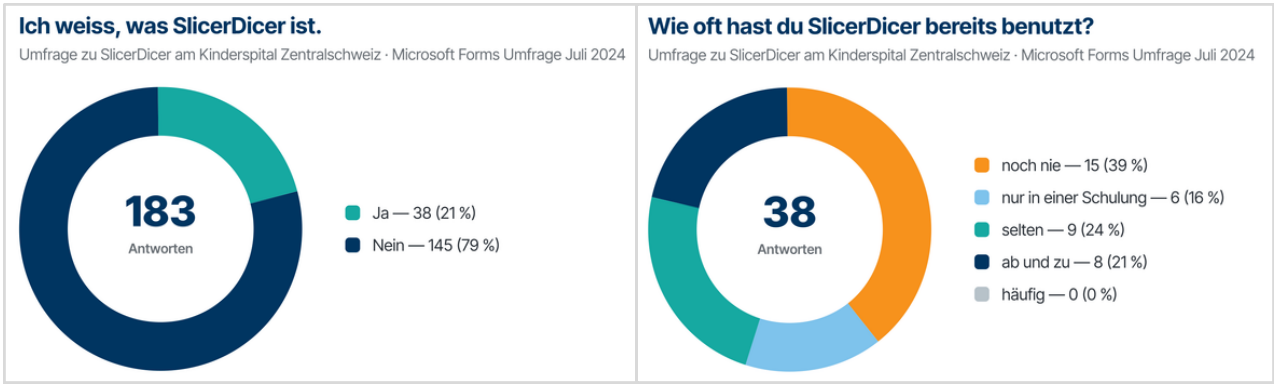


Abbildung 5: Auswertungen aus Umfrage zu SlicerDicer am Kinderspital Zentralschweiz, Microsoft-Forms-Umfrage Juli 2024

# Engagement

Das CCHA hat sich im Jahr 2024 erfolgreich positioniert und seine Leistungen nach aussen sichtbar gemacht – von der ersten öffentlichen Veranstaltung bis zu Auftritten auf nationaler Bühne.

**30+**
Fachpersonen am Tag der offenen Tür

**Juli**
Offizielle Eröffnung mit Medienmitteilung

**27.11.**
Keynote am Roche Turmgespräch

## Tag der offenen Tür und offizielle Eröffnung

Den Auftakt bildete der **Tag der offenen Tür** im April 2024, an dem über 30 interessierte Fachpersonen des Kinderspitals Zentralschweiz teilgenommen haben.

Im Juli 2024 folgte die **offizielle Eröffnung des CCHA** mit einer breit gestreuten **Medienmitteilung** in Zusammenarbeit mit der **Stiftung Zukunft Kinderspital Zentralschweiz**. Begleitet wurde diese durch einen Zeitungsartikel in der **Luzerner Zeitung** und auf weiteren Online-Portalen. Das positive Echo auf die Zeitungsberichte und die Medienmitteilung bestärkte das CCHA weiter in seiner Arbeit.

Kinderspital Zentralschweiz: Datenanalyse soll Behandlungen verbessern

Das Center for Child Health Analytics des KidZ erhält Unterstützung von der Stiftung Zukunft Kinderspital Zentralschweiz.

ab. 19. Juni 2024 um 07:25

Abbildung 6: Medinside-Artikel, von links nach rechts – Marcus Werners (Datenanalyst), Anna Schöni (Datenanalystin), Nicole Ritz (Chefärztin KidZ & Leiterin des CCHA), Nathalie Gasser (Koordinatorin)

## Roche Turmgespräch und Grand Round

Am 27. November 2024 hatte das CCHA die Möglichkeit, sich am **Roche Turmgespräch** einem breiten Publikum vorzustellen. Nicole Ritz, Direktorin des CCHA, hielt als **Keynote-Speakerin** einen Input zur Nutzung von Gesundheitsdaten in der Schweiz.

Abbildung 7: Referent:innen am Roche Turmgespräch vom 27. November 2024

Weitere Highlights im Bereich Engagement waren die Vorstellung einer **«oral presentation»** über das CCHA am **nationalen pädiatrie schweiz Kongress** im Juni 2024, die Vorstellung des Zentrums an diversen **internen und externen Sitzungen** und Gremien sowie die **Mitwirkung** an der Organisation der **Grand Round** im November 2024 von Prof. John Rogers, einem Pionier in der Sensorentwicklung.

Abbildung 8: Thema des 14. Turmgesprächs im neuen Roche Forschungszentrum in Basel

# Team

Das CCHA-Team bestand im Januar 2024 aus **vier Personen** und wuchs im Laufe des Jahres mit der **ersten Doktorandin**.

Das **Gründungsteam** besteht aus Nicole Ritz (Direktorin), Nathalie Gasser (Center Manager) sowie Marcus Werners und Anna Schöni (Data Analysts).

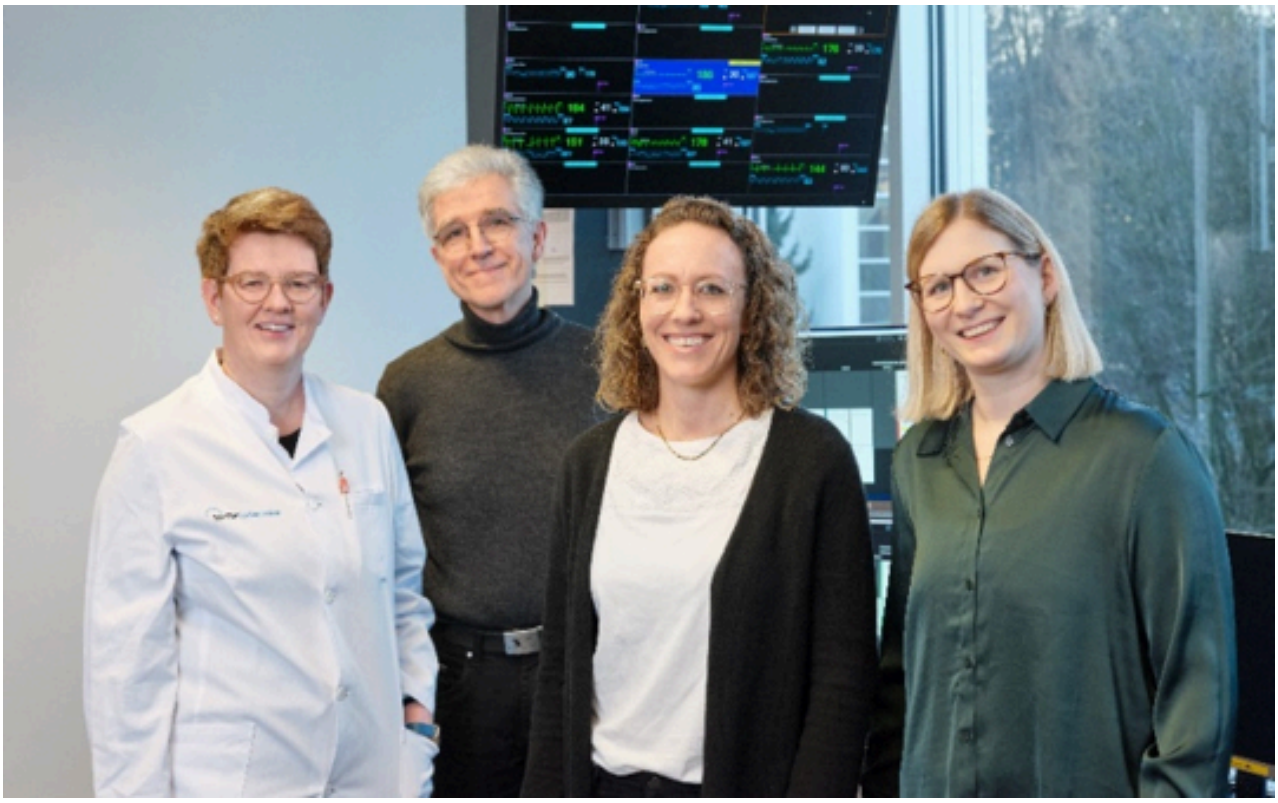

Abbildung 9: Das CCHA-Team, von links nach rechts – Nicole Ritz (Direktorin), Marcus Werners (Datenanalyst), Anna Schöni (Datenanalystin), Nathalie Gasser (Center Manager)

Ab November 2024 unterstützt Mirjam Kissling das Team als **Doktorandin** in der Pädiatrie.

Ihr **Doktoratsprojekt** befasst sich mit der wissenschaftlichen Begleitung der Implementierung der kriterienbasierten Austritte (KIBA) und wird durch Anna Schöni und Nicole Ritz betreut.

Abbildung 10: Mirjam Kissling, Doktorandin Pädiatrie am CCHA

## Erster Teamausflug

Am 10. Dezember 2024 fand der erste Teamausflug statt. Der Besuch im **Immersive Realities Center der HSLU** auf dem Suurstoffi-Areal in Rotkreuz war inspirierend und gab dem Team neue Inputs für kommende Projekte und Kollaborationen. Das anschliessende **Nachtessen** im Izakaia Nozomi bot Raum für informellen Austausch.

SEIT JANUAR 2024

**Nicole Ritz**

Direktorin des CCHA.

SEIT JANUAR 2024

**Nathalie Gasser**

Center Manager.

SEIT JANUAR 2024

**Marcus Werners**

Data Analyst.

SEIT JANUAR 2024

**Anna Schöni**

Data Analyst.

SEIT NOVEMBER 2024

**Mirjam Kissling**

Doktorandin, Pädiatrie. Begleitet die Implementierung der kriterienbasierten Austritte (KIBA), betreut durch Anna Schöni und Nicole Ritz.

# Governance

Das CCHA wird von **zwei Gremien** flankiert: Dem Steering Commitee zur Steuerung des CCHA und dem Advisory Board in beratender Funktion.

Das **Steering Committee** bestand 2024 aus folgenden drei Personen: Prof. Dr. med. Nicole Ritz (Direktorin des CCHA), Prof. Dr. med. Martin Stocker (Vertretung der Klinikleitung des KidZ) und Ass.-Prof. Dr. med. Nora Fritschi (Assistenzprofessorin in einer Brücken-professur der Universität Luzern).

Abbildung 11: Das Steering Commitee des CCHA 2024

Im **Advisory Board** hatte das CCHA im Jahr 2024 sieben Expertinnen und Experten aus unterschiedlichen Bereichen, die das CCHA strategisch beraten. Sämtliche Mitglieder des international besetzten Advisory Boards unterstützen die Aktivitäten des CCHA mit hoher Expertise und Motivation und lieferten wertvolle Inputs sowie strategische Wegeweisung.

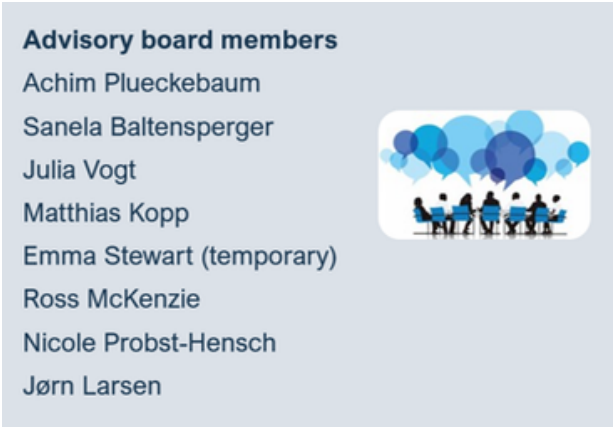


Abbildung 12: Übersicht der Personen im Advisory Board

In Jahr 2024 fanden **erste Meetings der beiden Gremien** des CCHA statt. Das Steering Committee traf sich im Mai und im September 2024. Das Advisory-Board-Meeting fand am 16. September 2024 statt, welches einmal jährlich im Herbst wiederholt wird. Besprochen wurden unter anderem die Weiterentwicklung der Dienstleistungen des CCHA, die nationale und internationale Vernetzung sowie die Herausforderungen in Bezug auf Datenschutz und regulatorische Rahmenbedingungen für Forschungsprojekte mit Routinedaten. Daraus abgeleitet wurden **diverse Massnahmen** umgesetzt und **weitere Treffen mit Fachpersonen** vereinbart.

# Kommunikation

Über eine starke **externe Kommunikation** macht das CCHA seine Projekte sichtbar und ermöglicht interessierten Personen den Kontakt. 2024 standen der **Aufbau von Branding und Website** sowie der **Start der LinkedIn-Seite** im Vordergrund.

### Branding und Website

Für die Konzeption, Programmierung und technische Umsetzung der CCHA-Website sowie für die Entwicklung des gesamten CCHA-Brandings (Logo & CI/CD) wurden nach Prüfung mehrerer Offerten die **lokale Agentur Blickwinkel** und die **Partnerfirma weloveyou** ausgewählt. Zudem unterstützen sie das CCHA mit weiteren Kommunikationsprodukten.

In engem Austausch mit dem CCHA entstand ein LUKS-unabhängiges, modernes Erscheinungsbild, das das CCHA als **eigenständiges Zentrum** sichtbar macht und seine Dienstleistungen einer breiten Öffentlichkeit sowie potenziellen weiteren Unterstützenden präsentiert. Die **zweisprachige Website** (Deutsch/Englisch) befand sich Ende 2024 in der Fertigstellung und wird Anfang 2025 online geschaltet.

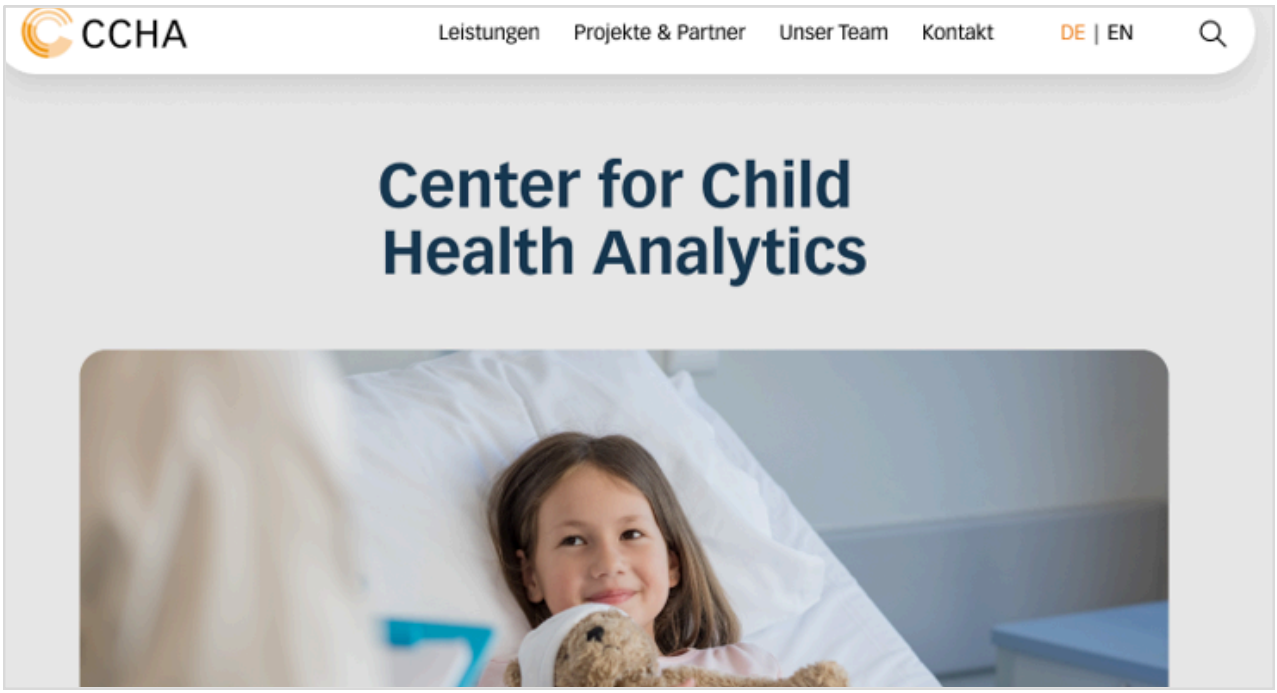


Abbildung 13: Preview der CCHA-Website – Landing Page (Layoutentwurf, Agentur Blickwinkel)

## LinkedIn

Seit Juli 2024 betreibt das CCHA eine **eigene LinkedIn-Seite**. Das CCHA postet regelmässig Inhalte zu aktuellen Projekten, News aus dem Zentrum und spannende Inputs im Bereich Data Analysis im Gesundheitswesen. Zum Jahreswechsel am 1. Januar 2025 zählte sie **235 Followerinnen und Follower**. Die LinkedIn-Seite wurde bereits **13'666 Mal** angezeigt (Impressions) und erhielt **298 Reaktionen**. Auch Kommentare und geteilte Beiträge kamen hinzu.

Sämtliche Followerinnen und Follower wurden **organisch** gewonnen. Das CCHA hat keine Werbung auf LinkedIn geschaltet und keine bezahlten Beiträge eingesetzt, um die Reichweite oder Sichtbarkeit der Inhalte zu erhöhen.

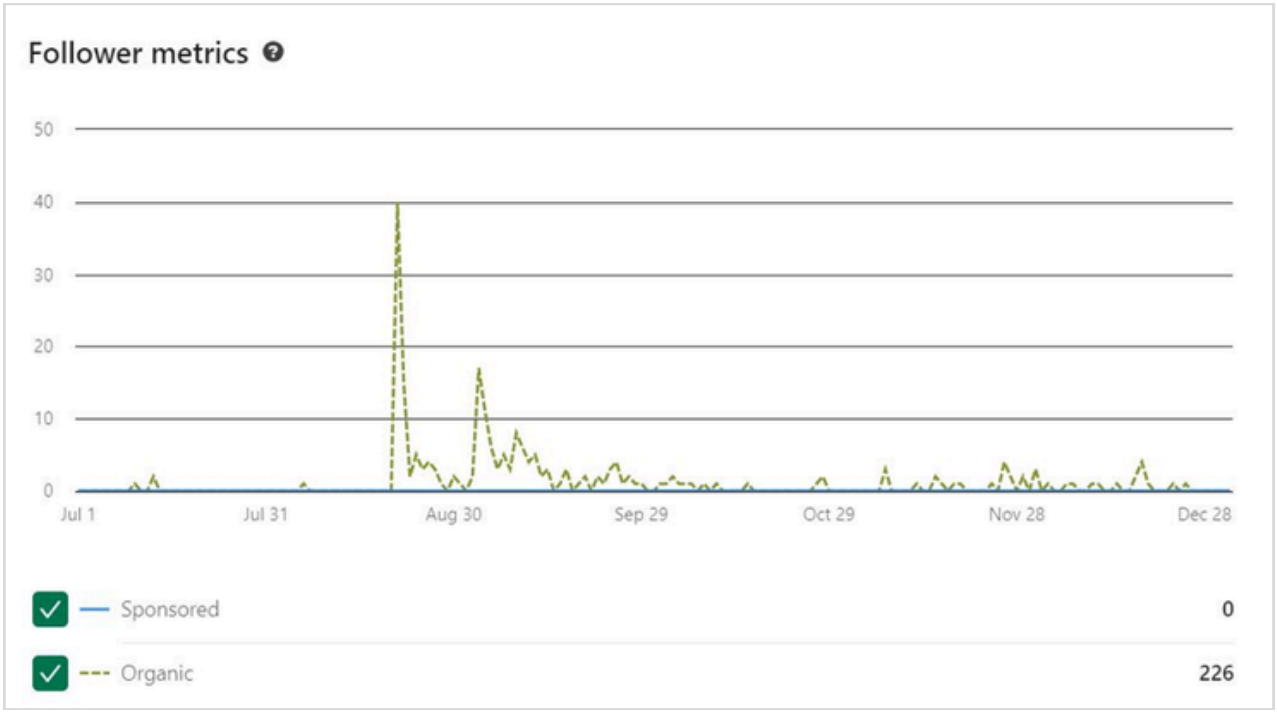


Abbildung 14: Linkedin Analytics Follower metrics, Stand 8. Januar 2025

Die Followerinnen und Follower des CCHA-Profils kommen aus **unterschiedlichen Industrien und Branchen**. Die Mehrheit (37%) arbeitet aktuell im Spitalumfeld oder Gesundheitssektor. Der Seite folgen aber auch Personen aus Bildung, Forschung und Pharmaindustrie. Langfristig soll LinkedIn auch eine Plattform sein, die das **Netzwerk des CCHA stärkt** und auf der sich neue Projektideen oder Kollaborationen entwickeln können.

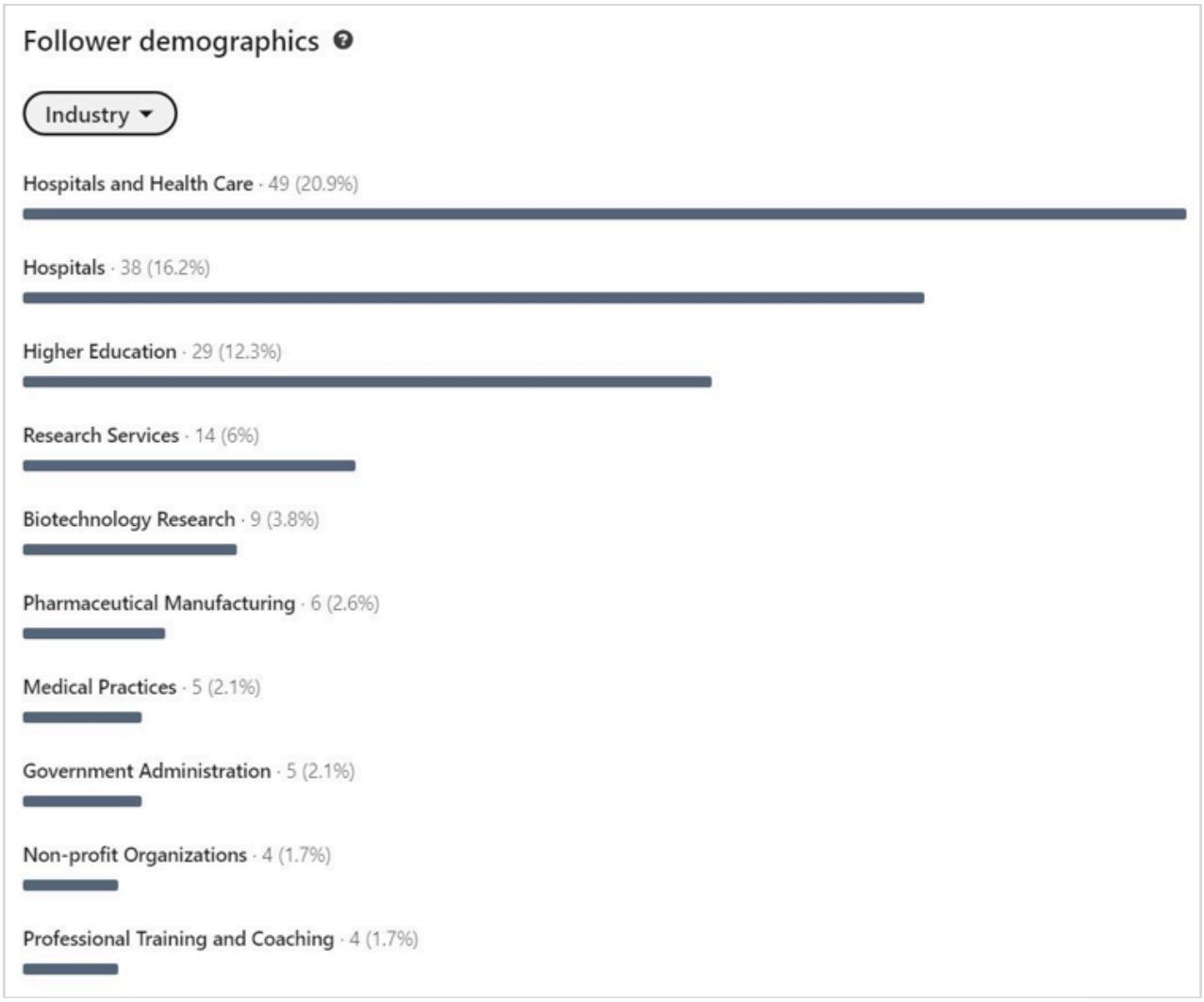


Abbildung 15: Linkedin Analytics Follower demographics

# Danksagung

Ein besonderer Dank gilt der **Stiftung Zukunft Kinderspital Zentralschweiz** und dem **Luzerner Kantonsspital** für ihre finanzielle, strukturelle und ideelle Unterstützung. Ohne ihr Engagement wäre der Aufbau des CCHA im ersten Betriebsjahr nicht möglich gewesen.

Ebenso danken wir allen **Datenanfragenden**, die uns mit ihren Fragestellungen herausfordern und mit ihrer Innovationskraft inspirieren. Nicht zuletzt gilt unser Dank **dem gesamten CCHA-Team**: Mit Engagement, Expertise und Teamgeist hat es den Grundstein für die kommenden Jahre gelegt.

**Vielen Dank.**